

Postproducción digital

Una perspectiva contemporánea

Francisco UTRAY – Manuel ARMENTEROS – Anto J. BENÍTEZ
(editores)

Manuel ARMENTEROS

Anto J. BENÍTEZ

Marta FERNÁNDEZ

Alberto GARCÍA

Isidro JIMÉNEZ

Jaime LÓPEZ DÍEZ

Alberto LÓPEZ HERNÁNDEZ

Fernando MARTÍN DE PABLOS

Jaime MUNÁRRIZ

Luis OCHOA

Manuel SÁNCHEZ CID

Francisco UTRAY



Dykinson, S.L.

La postproducción audiovisual ofrece magia en las pantallas y trabajo cualificado a un buen número de especialistas. Hoy día, los avances de la tecnología permiten, además, que el usuario doméstico sea capaz de abordar proyectos cada vez más complejos y ambiciosos. Para emprender la postproducción de las obras audiovisuales, la industria tiene que contar con artistas imaginativos y creativos, con rápidos especialistas, con técnicos con profundidad de miras, con ingenieros e informáticos brillantes, pero también con estrategias capaces de diseñar procedimientos para organizar la logística y, al mismo tiempo, de comprender los caminos para resolver los resultados estéticos y su impacto emocional.

Los autores de los textos que componen este volumen poseen distintos perfiles según sus actividades habituales. Algunos son académicos, otros profesionales o desempeñan ambos roles, pero todos ellos comparten dos características comunes: la curiosidad que les facilita estar situados en la cresta de la ola de sus áreas de especialización en lo relativo a la postproducción y la voluntad de compartir de forma entusiasta sus conocimientos.

Existe un claro desequilibrio entre la importancia de esta fase en la industria y su tratamiento editorial, especialmente en castellano. Este libro contribuye a compensarlo, tratando de dar una visión actualizada sobre la postproducción audiovisual que pueda resultar útil tanto a estudiantes universitarios, a los de formación profesional o a los de secundaria 'iniciados', como a los profesionales que, debido a su especialización y a la urgencia de sus tareas diarias, no tienen demasiadas oportunidades de observar el resto de los procesos que no son de su dominio.

El lector encontrará en estas páginas una completa visión de los aspectos creativos e industriales necesarios para afrontar y llevar a buen término sus proyectos.



9 788490 854716

Índice

<i>Nota de los autores</i>	9
1. Conceptos de postproducción	13
Anto J. BENÍTEZ – Isidro JIMÉNEZ – Manuel SÁNCHEZ CID	
2. Motion Design y composición por capas. Un nuevo lenguaje audiovisual	35
Jaime MUNÁRRIZ	
3. Efectos visuales digitales (VFX): estudio de las principales técnicas y tecnologías utilizadas en la producción audiovisual contemporánea	49
Manuel ARMENTEROS – Alberto GARCÍA	
4. Principios procedimentales aplicables a la fase de postproducción de sonido en el entorno audiovisual	85
Manuel SÁNCHEZ CID – Anto J. BENÍTEZ – Fernando MARTÍN DE PABLOS	
5. Codificación digital de la imagen	121
Francisco UTRAY – Luis OCHOA	
6. Creación y edición de máscaras en composición digital	147
Francisco UTRAY	

Índice

7. El flujo de trabajo de la corrección de color en postproducción audiovisual	159
Francisco UTRAY	
8. Contar historias con el color. El ejemplo del estilo blockbuster	189
Jaime LÓPEZ DÍEZ	
9. Modelado 3D, texturizado, pesado de malla, dinámicas y partículas	213
Marta FERNÁNDEZ	
10. Iluminación y render en entornos 3D	245
Marta FERNÁNDEZ	
11. Fundamentos conceptuales básicos de configuración acústica para postproducción de sonido en proyectos audiovisuales	269
Manuel SÁNCHEZ CID – Anto J. BENÍTEZ – Fernando MARTÍN DE PABLOS	
12. Creación de un DCP para la exhibición de cine digital	289
Alberto LÓPEZ HERNÁNDEZ	